

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

7º ANO - LÍNGUA PORTUGUESA

VOLUME 1		VOLUME 2	
1º BIM	2º BIM	3º BIM	4º BIM
<p>SA1 – Gêneros de Relato Ler (GI), analisar (GIII), discutir (GII) e escrever relatos; selecionar ideias e organizá-las para a produção oral e escrita de relatos (GII); coletar informações e fazer anotações sobre o relato autobiográfico analisado (GII). Comentário Pedagógico: O trabalho com os gêneros de relato propicia a reflexão sobre o tempo verbal como recurso de efeito de sentido. No aspecto textual, pode-se atentar para a coesão e coerência, em particular, o trabalho com as cadeias de referência (como o uso de marcadores têmporo-aspectuais). No aspecto discursivo, é possível focar nas escolhas léxicas e seus efeitos na recepção.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA2 – Características dos textos da tipologia Relatar Desenvolver o hábito da leitura de contos (GI, GII e GIII); criar hipótese de sentido a partir de informações dadas pelo texto (verbal e não-verbal) (GIII); selecionar ideias e organizá-las para a produção oral e escrita de relatos (GI); ler um conto em voz alta, considerando as entonações e pausas específicas desse gênero (GII); distinguir o gênero relato do gênero conto, levando em consideração a função social desses dois gêneros (GII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta SA foca nos aspectos nas características da tipologia textual relatar, embora a ênfase não recaia em um exercício árido de categorização. De fato, a SA possibilita o desenvolvimento de procedimentos diversos de leitura (em voz alta, colaborativa, de fruição, etc). O enfoque na didática dos procedimentos docentes não deve desconsiderar a dimensão conceitual (de conteúdos) que a SA contempla.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA3 – Notícias de jornal e contexto comunicativo Reconhecer os elementos organizacionais e estruturais</p>	<p>SA 1 – Relatos de experiências vividas e situações comunicativas Interpretar textos de acordo com o tema e as características estruturais do gênero ao qual pertencem (GIII); apropriar-se do conhecimento sobre o gênero “relato de experiência”, reconhecendo sua função social de acordo com o contexto de comunicação (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem permite desenvolver capacidades fabulatórias, recorrendo-se ao recurso da modelização e do trabalho colaborativo.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA2 – Características do Gênero Relatos de Experiência Vivida Realizar a análise linguística, considerando sua importância na leitura em escrita do gênero “relato de experiência vivida” (GIII); reconhecer, no uso do tempo verbal, as relações entre passado e presente, propiciando ao estudante a compreensão da estrutura do gênero “relato de experiência vivida” e o seu propósito comunicativo (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem permite uma reflexão sobre a importância dos tempos verbais relativos ao passado. Mas embora este aspecto morfo-sintático seja fundamental para se compreender as técnicas narrativas, talvez seja possível derivar uma reflexão sobre autoria e sua valoração estética.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA 3 – Notícias de jornal e contexto comunicativo Reconhecer os elementos organizacionais e estruturais</p>	<p>SA 1 – Evento comemorativo na escola – Que ideia queremos transmitir? Pesquisar textos coerentes com tema preestabelecido (GII); interpretar o texto de modo a compreender o raciocínio autoral (GIII); selecionar e escolher anúncios publicitários de acordo com as orientações dadas (GII); ressignificar a aprendizagem do bimestre anterior, aplicando-a em nova Situação de Aprendizagem (GIII); analisar anúncios publicitários a partir de ficha proposta (GIII); comparar anúncios tendo em vista diferentes públicos-alvo (GII); apresentar oralmente os resultados de uma análise de grupo (GII); optar por um tema de estudo de forma consciente, com base em reflexões realizadas (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Os textos publicitários são muito importantes para a vida moderna. As técnicas publicitárias recorrem a muitas áreas do conhecimento, como: psicologia, linguística, sociologia, economia, etc. Esses textos podem ser verbais ou não verbais e suscitam muitas discussões. Para o professor de Língua Portuguesa, é importante que além dos aspectos que tangenciam outras disciplinas, e de observações comportamentais, seja focado os aspectos textuais, linguísticos e discursivos dos anúncios publicitários.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA 2 – Selecionando objetos para o evento cultural Pesquisar e selecionar objetos culturais com base em tema e público-alvo (GIII); resumir narrativas e texto expositivo (GIII); fruir objetos culturais (GIII); organizar informações usando ficha de orientação (GII); sistematizar conhecimento de procedimentos de pesquisa (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem é ideal para a discussão sobre as possibilidades linguísticas que os vários suportes comportam. Um mesmo tema pode ser objeto de diversos objetos culturais.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA 3 – Preparando apresentações publicitárias Analisar a pertinência de suas escolhas de objetos culturais a partir de critérios preestabelecidos (GIII); ressignificar conteúdos vistos anteriormente (traços de anúncios publicitários) (GIII); produzir cartaz, fazendo reelaborações</p>	<p>SA 1 – Evento comemorativo na escola: como divulgar? Criar questionário para compreender a proposta da escola ao celebrar o Dia da Consciência Negra (ou outra data comemorativa) (GIII); produzir versão escrita de resposta produzida oralmente por entrevistados (GIII); compreender critérios de organização da informação em parágrafos (informações novas/informações repetidas) (GIII); selecionar e organizar informações com base em critério preestabelecido (organização da informação por meio de articuladores) (GII); discutir as principais informações dadas pelos entrevistados; produzir cartaz com síntese das informações que devem ser levadas em conta para a promoção do evento comemorativo (GII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem procura reproduzir o contexto de práticas sociais de escrita. Incluem-se aí a organização, divulgação e realização de eventos comemorativos de natureza vária. É notório que estas atividades mobilizam os conhecimentos linguísticos adquiridos e ensinam outros aprendizados.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>SA 2- Pesquisando sobre o tema Pesquisar informações sobre Zumbi dos Palmares (GII); levantar e analisar dados sobre o processo de escravidão no Brasil (GIII); pesquisar sobre afrodescendentes culturalmente representativos no Brasil e em países africanos de expressão portuguesa (GII); pesquisar as representações de afrodescendentes na publicidade (GII); analisar anúncios a partir de critérios preestabelecidos (GIII); pesquisar a visão dos jovens brasileiros sobre o preconceito em relação a afrodescendentes (GII); organizar dados de pesquisa quantitativa (GII); tirar conclusões com base nos dados apresentados (GIII); apresentar resultados para o grupo; discutir resultado (GII); produzir síntese com as principais informações coletadas durante as pesquisas (GIII).</p>

<p>SA3 – Estudo de algumas diferenças entre a linguagem oral e escrita Distinguir conectivos e elementos coesivos próprios de relatos orais e escritos(GII); reconhecer pontuação que indica oralidade transposta para a escrita(GI); reconhecer a importância da pontuação e de marcas gráficas usadas no relato para indicar vozes que circulam no texto (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem possibilita a abordagem do tema das variantes linguísticas. Poder-se-ia promover um amplo debate sobre o valor ideológico das várias formas de expressão que a língua permite, questionando-se os juízos de valor que ainda balizam os padrões de fala e escrita.</p> <hr/> <p>SA4 – Estudo da Estrutura do Jornal Ampliar repertório sobre a leitura de jornais(GIII); construir critérios para ler jornais a partir dos conhecimentos sobre essa mídia impressa (GIII); confrontar impressões e interpretações sobre o modo como as notícias são apresentadas nos jornais impressos (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Embora esta situação de aprendizagem aparente direcionar-se para o estudo das características específicas do gênero texto jornalístico, é possível estender o alcance temático proporcionando uma discussão sobre os seus aspectos discursivos: temas como a manipulação de informação, objetividade do texto e os efeitos de sentido proporcionado pelas escolhas léxicas podem ser exploradas com bastante eficiência. É possível ainda analisar várias manchetes que propõem diferenças diferenciadas. Ler (GI), analisar (GIII), discutir (GII) e escrever relatos; selecionar ideias e organizá-las para a produção oral e escrita de relatos (GII); coletar informações e fazer anotações sobre o relato autobiográfico analisado (GII). Comentário Pedagógico: O trabalho com os gêneros de relato propicia a reflexão sobre o tempo verbal como recurso de efeito de sentido. No aspecto textual, pode-se atentar para a coesão e coerência, em particular, o</p>	<p>caracterizadores do gênero “notícia de jornal” (GIII); inferir informações subjacentes aos conteúdos explicitados no texto (GIII); comparar variedades linguísticas de acordo contexto comunicacional (GII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem apresenta forte vínculo com o contexto de produção das notícias. Neste aspecto, seria interessante observar os aspectos da recepção de textos e todas as suas dimensões.</p> <hr/> <p>SA – 4 – Notícias de Jornal e recursos linguísticos Reconhecer os elementos organizacionais e estruturais caracterizadores do gênero “notícia” (GI); reconhecer os vários tipos de coesão que permitem a progressão discursiva do texto (GI).</p> <p>Comentário Pedagógico: Os recursos coesivos são fundamentais para a promoção das intencionalidades textuais. Neste estágio, é bastante importante que se estabeleça que a noção de que construção textual não pode prescindir das cadeias de referência, que realizam a ligação entre enunciados que estão presentes na composição.</p> <hr/> <p>SA 5 – A função das manchetes do jornal impresso Compreender os recursos semânticos usados pelos jornais para apresentar um fato e influenciar o leitor (GIII); reconhecer verbos nas manchetes e subtítulos e verificar que o uso de verbos contribui para a identificação do público-alvo do jornal (GIII); identificar elementos estruturantes das notícias televisivas, comparando-os aos da notícia impressa (GI).</p> <p>Comentário pedagógico: Esta situação de aprendizagem apresenta a oportunidade de se trabalhar com os alunos os vários gêneros textuais, em diversos suportes e meios.</p>	<p>(GII); construir estratégia publicitária pertinente ao público-alvo (GIII); discutir, com a orientação do professor, os redirecionamentos necessários ao trabalho (GIII); avaliar, a partir de critérios preestabelecidos, os trabalhos apresentados pelos grupos (GII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem objetiva a proficiência em vários suportes. É interessante destacar que cada suporte específico (cartaz, música, vídeo) requer mobilizações linguísticas específicas.</p> <hr/> <p>SA 4 – Produzindo anúncios publicitários para o evento Fazer intervenções no texto com base em critérios predeterminados (GIII); compreender a produção de texto como processo em etapas de reelaboração (GIII); produzir uma versão final de anúncio publicitário com marcas de intervenção (GII); revisar aspectos linguísticos do texto (GIII); compreender a gramática em funcionamento no texto a partir de uma dada situação comunicativa (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem tem como objetivo a produção textual no gênero anúncio publicitário. É importante frisar a importância da reescrita como instrumento de aperfeiçoamento dos textos produzidos.</p> <hr/> <p>SA 5 – Organização Final do Evento Elaboração de critérios para avaliação (GIII); construção de regras de conduta para o grupo (GII); exposição de situações formais de comunicação (GII); fruição dos resultados do próprio processo de aprendizagem, bem como o dos colegas; discussão de encaminhamentos com o objetivo de organizar o bem comum (GIII); avaliação do processo de aprendizagem (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem está menos relacionada a questões linguísticas do que às dimensões atitudinais e procedimentais. Embora não seja o foco do trabalho do professor de Língua Portuguesa, o currículo é perpassado por estas dimensões.</p>	<p>Comentário Pedagógico: Esta situação de aprendizagem tem um caráter fortemente direcionado à leitura como princípio para o aprendizado. Aqui, requer-se do professor o direcionamento para que haja uma definição clara entre a leitura por fruição e a leitura para pesquisa, que exige metodologias próprias (anotações, grifos, mapas conceituais).</p> <hr/> <p>SA 3 – Produzindo a divulgação do evento Retomar sínteses da Situação de Aprendizagem anterior (GII); ressignificar conteúdos da Situação de Aprendizagem anterior, buscando imagens coerentes com o que foi apresentado nas sínteses e de acordo com o público alvo (GIII); pesquisar imagens coerentes com os critérios preestabelecidos (GII); produzir textos escritos de divulgação de acordo com critérios predeterminados; analisar a pontuação de anúncios publicitários (GII); comparar os usos da pontuação em anúncios publicitários e textos informativos (GII); analisar os usos conotativos e denotativos em anúncios publicitários (GIII); comparar usos conotativos e denotativos em anúncios publicitários e textos informativos (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: A elaboração de produtos educacionais requer mobilizações cognitivas superiores, fundamentalmente, a linguagem para uso social. Neste quesito, esta situação de aprendizagem apresenta a oportunidade ideal para a reflexão colaborativa sobre a formatação textual, sobre o conteúdo e tema dos textos e, sobretudo, sobre recepção de textos.</p> <hr/> <p>SA 4 – Produzindo anúncios publicitários para o evento Analisar a regência e a concordância em anúncios publicitários (GIII); analisar a regência e a concordância em outros gêneros (GIII); refletir, a partir da regência e da concordância, sobre as diferenças de uso entre a norma coloquial e a padrão (GIII); analisar a produção dos colegas com base nos critérios dados (GIII); analisar as produções dos colegas com base nos dados indicados nas fichas (GIII); preencher as fichas de análise de</p>
--	--	---	---

<p>trabalho com as cadeias de referência (como o uso de marcadores têmporo-aspectuais). No aspecto discursivo, � possível focar nas escolhas léxicas e seus efeitos na recep�o.</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <p>SA 6 – Sistematiza�o de conteúdos Comparar os elementos organizacionais e estruturais caracterizadores do gênero “notícia” com as características estruturais de outros gêneros da tipologia “relatar” (GI); identificar a importância da sistematiza�o de algumas regras linguísticas para a amplia�o do aprendizado(GII); refletir sobre o que os telejornais apresentam ao espectador, considerando sua intencionalidade e público-alvo (GIII).</p> <p>Comentário pedagógico: A sistematiza�o � sempre o fechamento de uma seq�ncia de aprendizagem e, portanto, � importante que esta ocorra com bastante elabora�o e planejamento.</p>		<p>acordo com os critérios dados e as análises feitas (GIII); analisar o próprio processo de aprendizagem (GIII).</p> <p>Comentário Pedagógico: Esta situa�o de aprendizagem � voltada, quase integralmente, para os aspectos morfossintáticos mobilizados nos gêneros dados.</p>
---	---	--	---